



Entrevista a **Marcus Meadows-Smith**, CEO de AgraQuest

«Los biopesticidas permiten reducir el uso de pesticidas convencionales manteniendo una cosecha elevada»

AgraQuest es una empresa de biotecnología estadounidense, líder en la protección de cultivos, comprometida con una agricultura sostenible a través de innovación, investigación y tecnología.

En un momento en que la lista de productos fitosanitarios permitidos en la Unión Europea se ha reducido mucho, ¿son los biopesticidas una alternativa seria para la protección de cultivos?

Desde Agraquest, creemos que los biopesticidas son una respuesta potente a las necesidades de los agricultores de controlar plagas y enfermedades, de aumentar rendimiento y, sobre todo, de obtener producciones con bajo o libres de residuos. En ensayos de campo, los productos AgraQuest como el fungicida Serenade han puesto en evidencia que pueden sustituir ingredientes activos más tóxicos en programas a lo largo de una temporada, alternando con las mejores químicas sintéticas sin pérdida alguna en el control de enfermedades o de rendimiento. Estos programas *low*

chem (baja química), como les llamamos, se traducen en mayor seguridad para el trabajador, seguridad ambiental mejorada y en alimentos con menor o sin residuos de pesticidas.

¿En qué momento AgraQuest decide apostar por los biopesticidas? ¿Y por qué?

AgraQuest se constituyó en 1995 en la creencia que los pesticidas basados en la química de productos naturales podían revolucionar la producción agrícola del mismo modo que la química de productos naturales había traído nuevos productos seguros a la industria farmacéutica. Seguimos en nuestra misión de proporcionar tecnologías limpias innovadoras para obtener mejores alimentos y un mundo más seguro.



Marcus Meadows-Smith.

**Podría decirnos qué es un biopesticida.
¿De qué está constituido?**

Los biopesticidas son pesticidas derivados de materias naturales, como plantas, animales, bacterias y minerales. Generalmente, son inherentemente menos tóxicos que los pesticidas convencionales y afectan sólo a la plaga objetivo y organismos estrechamente relacionados, en contraste con los pesticidas convencionales de amplio espectro, que pueden afectar a organismos tan diversos como pájaros, insectos y mamíferos. Cuando se usan en el manejo integrado de plagas (IPM), los biopesticidas permiten reducir enormemente el uso de pesticidas convencionales manteniendo una cosecha elevada.

¿Cuáles son las principales ventajas de su uso?

En la agricultura actual, los biopesticidas se usan para controlar patógenos fúngicos y bacterianos, insectos y malas hierbas. Históricamente, el grupo de biopesticidas más ampliamente usado son los insecticidas Bt, que han sido empleados con éxito por productores de todo el mundo para controlar insectos en la producción de vegetales, cultivos en hilera, como el algodón, y silvicultura. Hoy en día, nuestro biofungicida Serenade está entre los biopesticidas más usados en el mundo y se vende en más de 26 países.

La investigación es uno de los ingredientes fundamentales de cualquier empresa. ¿Qué representa esta división para su empresa? ¿Qué recursos destinan a I+D?

El equipo de I+D de AgraQuest está sólo posicionado dentro de la industria para descubrir y desarrollar nuevos ingredientes activos biopesticidas. Hemos invertido más de 130 millones de dólares en nuestra plataforma de I+D y de comercialización. Las

competencias de AgraQuest en fermentación, química de productos naturales, patología vegetal y entomología, además de sus conocimientos en genómica, biología molecular y fisiología vegetal, son inigualados en la industria. Nuestra capacidad de I+D empuja la innovación de AgraQuest.

Nuestro programa de productos en desarrollo es robusto, con 7 fungicidas y dos insecticidas candidatos para ensayos de campo en 2010.

¿Qué determina el desarrollo y la comercialización de un nuevo producto? (Demanda del agricultor, existencia de un problema, etc.).

Analizamos cuidadosamente el comportamiento de nuestros productos y su adecuación al mercado. Estratégicamente, diseñamos productos para dar respuesta a demandas del mercado no satisfechas, para controlar plagas emergentes o para mercados que están eliminando las soluciones pesticidas existentes o donde los consumidores están pidiendo menores residuos pesticidas. Para que AgraQuest introduzca un nuevo producto debemos cerciorarnos antes de que se comporta tan bien como los productos químicos sintéticos. Esto significa que debe controlar insectos o enfermedades o que debe permitir beneficios globales de rendimiento tan bien como los pesticidas ya disponibles. En segundo lugar, nuestras soluciones deben proporcionar ventajas adicionales al cultivador: Seguridad de cosechas, seguridad ambiental mejorada o facilidad de uso. Por último, nuestros productos deben dar beneficio a los productores, a nuestros distribuidores y por supuesto a Agraquest.

Hablemos de productos. ¿Qué destacaría de los productos del portafolio de su compañía?

Agraquest está enfocado a descubrir, fabricar y distribuir productos altamente efectivos para el control de plagas, en los mercados agrícola, institucional y doméstico. La compañía mantiene un amplio portafolio de productos de su propiedad así como se afana para conseguir tecnologías bajo licencia que incorpora a su portafolio *low chem*. Como líder en el emergente sector *low chem*, Agraquest trabaja para proporcionar a los agricultores soluciones de primer nivel en control, reduciendo al mismo tiempo la carga química sobre el entorno. La división agroquímica de AgraQuest ofrece una gama de productos completa, que incluye los fungicidas Serenade[®], Serenade[®] Garden, Rhapsody[®], Sonata[®] y Ballad[®], y los insecticidas Baritone[®] y Requiem[®].

La división de Bioinnovaciones de AgraQuest abre a la compañía un camino para, a partir de tecnología biológica y *low chem* creada para la industria agrícola, descubrir usos innovadores en mercados relacionados como seguridad alimentaria, salud animal y control de plagas en casas y jardines.

¿Es el biofungicida Serenade[®] su producto estrella? Véndanoslo

Serenade[®] es el fungicida más conocido de AgraQuest. Está registrado globalmente en más de 26 países. El producto está en fase de registro para su uso en España. Desde 2009, las marcas Serenade han sido distribuidas por BASF en Europa, Latinoamérica, África y Asia.

¿En qué países ya está presente AgraQuest? En cuanto a nuevos mercados, ¿según qué criterios escogen nuevas oportunidades de negocio?

Durante el desarrollo de un producto, Agraquest invierte fuertemente en comprender su espectro de control. Analizando cuidadosamente su comportamiento en campo y ajustándolo frente a las necesidades de un país o región particular somos capaces de identificar las oportunidades del producto en el país y así posicionarlo para maximizar el éxito. Usando este proceso AgraQuest ha lanzado sus productos en 26 países de las principales regiones productoras del mundo.

¿Qué importancia tiene el mercado español para su empresa?

España es uno de los países más importantes para AgraQuest. La variedad de cultivos y los tipos de plagas y de enfermedades que deben controlarse encajan con el comportamiento de nuestros productos. Nuestros productos representan soluciones muy efectivas para los agricultores españoles que deben afrontar retos cada vez mayores en lo referente a la ausencia de residuos y el control de resistencias.

El mercado del biocontrol varía mucho entre diferentes países. ¿Supone esto una mayor dificultad a la hora de registrar y lanzar un nuevo producto?

Puede ser un desafío, pero como trabajamos por sistema con una compañía local en cada país, desarrollamos un conocimiento del mercado y del proceso de registro en este país. Ello no difiere de lo que sucedería con un pesticida convencional.

¿Es por ello que AgraQuest ha apostado por buscar empresas líderes en mercados auxiliares que le acompañen en el proceso de distribución y la comercialización?

Agraquest es todavía una compañía pequeña, pero nuestros productos suscitan un interés creciente en todo el mundo. Aspiramos a poner nuestros productos a disposición de tantos productores de todo el mundo como sea posible, de modo que hemos desarrollado una estrategia comercial que implica encontrar *partners* fuertes que ayuden a desarrollar globalmente el mercado para nuestros productos.

Su acuerdo con BASF, ¿se enmarcaría en esta línea? ¿Puede explicarnos en qué se basa?

Nuestro acuerdo con BASF cubre nuestro biofungicida Serenade® e implica el suministro y la distribución de productos que contengan el ingrediente activo de Serenade para aplicaciones foliares o en suelos, para mercados fuera del NAFTA.

A un agricultor que tiene que decantarse por una marca u otra, ¿sabría decirle cuál es el principal diferencial que ofrece AgraQuest?



Los productos de Agraquest.

AgraQuest es, de partida y sobre todo, una compañía estimulada por la ciencia enfocada al 100% en descubrir, desarrollar y lanzar biopesticidas altamente eficaces. Lo que esto significa para un agricultor que escoge un producto de la marca AgraQuest es que ha seleccionado un biopesticida que ha sido comprobado con los mismos estándares que un pesticida convencional, por lo que puede confiar en que el producto funcionará a alto nivel.

Por último, corren tiempos difíciles para todos, en general, y para la agricultura, en concreto. Aún así ¿cómo está funcionando para AgraQuest? ¿Qué expectativas tienen a corto plazo? ¿Y a largo?

Agraquest está en una fase de crecimiento acelerado ya que nuestros productos están siendo muy demandados en todo el mundo. A corto plazo, el crecimiento vendrá del incremento del uso de nuestros productos actuales Serenade®, Sonata® y Requiem®, incluyendo nuevos registros en todas partes. Adicionalmente estamos desarrollando activamente nuevos usos para estos productos en mercados relacionados, a través de nuestra división de Bioinnovaciones. También tenemos un ilusionante repertorio de productos en fase de desarrollo. A un plazo más largo seremos capaces de comercializarlos, por nosotros mismos y a través de colaboraciones con compañías agroquímicas de primer nivel en todo el mundo. • **Redacción.**