

Protection des cultures

Tout le monde s'accorde sur le fait que la recherche et l'innovation au niveau des pratiques agricoles doivent constamment évoluer et prendre en compte les défis actuels. C'est-à-dire une agriculture de qualité et économiquement viable dans le respect de l'environnement et de la biodiversité. Les producteurs de fruits et légumes peuvent produire à grande échelle grâce à des méthodes modernes de lutte contre les ravageurs, mais aussi grâce à l'accompagnement de leurs partenaires spécialisés dans la protection des cultures



Syngenta



BASF



Bayer CropScience



DUPONT



AgraQuest Inc

Bayer CropScience

La multinationale a axé sa 4^e participation à Fruit Logistica sur les partenariats établis dans le cadre de son concept Food Chain, relatif aux circuits traversés par les aliments depuis leur production jusqu'à la mise à la disposition du consommateur. La multinationale a présenté les avancées des projets menés un peu partout dans le monde sur différentes cultures. A titre d'exemple, on peut citer le raisin de table en Espagne, le poivron au Mexique et la fraise au Maroc. La globalisation impose en effet aux producteurs du monde entier de produire des fruits et légumes de bonne qualité et sans résidus, ce qui exige la combinaison des efforts de tous les maillons de la chaîne (producteurs, exportateurs et distributeurs). Au Mexique par exemple, Bayer CS a établi des alliances avec des organismes de certification pour améliorer la compétitivité. Les producteurs sont formés, supervisés, conseillés pour la gestion raisonnée et l'adaptation des calendriers de traitements.

BASF

Pour la 5^{ème} année consécutive BASF prend part à Fruit Logistica, sous le thème "Vivre ensemble une alimentation de qualité". Insistant cette année sur la notion "d'Eco efficiency", BASF

encourage une démarche qui mesure les actions conciliant performance économique, respect de l'environnement et protection des utilisateurs. BASF soutient ainsi les stratégies de productions durables visant à réduire les impacts environnementaux, à apporter une production de première qualité, le tout associé à une sécurité maximale des consommateurs.

Le Groupe croit fortement à la nécessité d'aider les producteurs à satisfaire aux exigences de plus en plus fortes des consommateurs. Dans le cadre de partenariats avec la grande distribution, BASF recommande, coordonne et supervise les mesures de protection des cultures, amenant à des produits de bonne qualité, sans résidus et avec une assurance d'achat de la part des grandes surfaces.

DUPONT

Une collaboration directe et continue avec les agriculteurs permet à Dupont de développer des solutions adaptées à leurs besoins. Les producteurs sont ainsi capables de satisfaire aux exigences des distributeurs internationaux. Sur le stand de la multinationale, les experts présentaient aux visiteurs une gamme complète de solutions contre divers ravageurs, en parfaite adéquation avec les principes de la lutte intégrée (grandes cultures, cultures maraîchères, foreste-

rie...). Mais, c'est Tuta absoluta, le tristement célèbre ravageur qui a dévasté des milliers d'hectares à travers le monde, qui était le plus souvent au centre des discussions. Dupont a notamment présenté son nouvel insecticide CORAGEN qui est une préparation liquide pouvant être appliquée comme pulvérisation foliaire, par application terrestre ou aérienne pour supprimer plusieurs insectes parasites importants notamment Tuta absoluta. Coragen est distribué au Maroc par la société Agrimatco.

AgraQuest Inc

AgraQuest est une société de biotechnologie spécialisée dans le développement, la fabrication et la commerciali-

Des sociétés leader de la protection des cultures étaient présentes aux côtés des différents acteurs de la chaîne de production.

sation de produits biologiques de lutte antiparasitaire. Des produits efficaces et sans danger pour l'environnement destinés aux marchés agricole, institutionnel et domestique. Des solutions innovantes contenant peu de produits chimiques, pour la lutte contre les maladies et l'amélioration des rendements agricoles sont ainsi régulièrement mises à la disposition des agriculteurs.

L'entreprise américaine dispose de sa propre force de vente sur les marchés de l'ALENA. Dans les autres régions du monde, elle commercialise ses produits par l'intermédiaire d'un réseau de distributeurs. Dans ce cadre, AgraQuest et BASF viennent de signer un accord qui donne à BASF le droit de distribution du biofongicide Serenade®, pour les usages agricoles en applications foliaires et sous forme de trempage, dans de nombreux pays en Europe, Afrique, Moyen-Orient, Asie et Amérique Latine. Serenade® a montré une grande efficacité sur les maladies rencontrées sur plus de 50 cultures. A noter que le large spectre fongicide et bactéricide de ce biofongicide permettra de faciliter la gestion des résistances. M. Marcus Meadows-Smith, le Président de la société AgraQuest est convaincu de l'intérêt d'intégrer Serenade® dans des programmes efficaces permettant de renforcer la qualité de la récolte dans l'intérêt du consommateur et d'augmenter la rentabilité pour le producteur. ■

Les entreprises ont toutes axé leur participation autour de l'accompagnement des opérateurs pour une meilleure qualité générale et sanitaire des fruits et légumes.